**SMARTGTV**

1 REGISTRO 1

2 INTERESES Y PREFERENCIAS 1

2.1 BÚSQUEDA DE AMIGOS 1

2.2 ORDEN DE AMIGOS SEGÚN INFLUENCIA 1

2.3 CATEGORIZACIÓN DE AMIGOS INFLUYENTES 2

3 RECOMENDACIONES 2

3.1 NOTICIAS RELEVANTES PARA EL DÍA 2

3.2 ENTREGA DE RECOMENDACIONES 2

4 OTRAS CONSIDERACIONES 3

4.1 CLAVE DE USUARIO 3

4.2 ALERTAS POR SEGMENTO 3

# REGISTRO

El usuario se registra en la suite de aplicaciones SmartboxTV, a través de su Twitter[[1]](#footnote-1).

A la partida se puede aprovechar el registro que debemos hacer en TwiTV, para poder postear Tweets a través de IPTV.

Por ejemplo, usuario @rafalopezpo

//Solicitar el nombre de usuario debe ser obligatorio y requerir la contraseña de la cuenta de manera opcional para tener acceso a todas las *features* de la aplicación y efectuar acciones como hacer RT de un programa sugerido.

# INTERESES Y PREFERENCIAS

## BÚSQUEDA DE AMIGOS

A partir del usuario en Twitter, podemos hacer una búsqueda de todos los usuarios de Twitter que el usuario sigue.

Supongamos que @rafalopezpo sigue a 400 usuarios. Digamos que son sus “amigos[[2]](#footnote-2)”.

## ORDEN DE AMIGOS SEGÚN INFLUENCIA

Se ordena a los amigos del usuario según su Klout o indicador similar de influencia en Twitter.

Ver:

<http://developer.klout.com/api_gallery>

Para todo amigo con Klout superior a *Klout\_mínimo* (digamos 30), se guarda la influencia de cada amigo en la base de datos.

//Desde Klout se pueden obtener los *followers* a los que el usuario influye, los *friends* influyentes, los tópicos relevantes para el usuario y el puntaje que Klout asigna al usuario, el detalle es que para muchos usuarios se muestra solo información parcial e incluso no se muestra por lo que no se puede utilizar para filtrar amigos.

## CATEGORIZACIÓN DE AMIGOS INFLUYENTES

Para todos los amigos influyentes (con Klout sobre *Klout\_mínimo):*

Leer su timeline

Contar las veces que aparecen los textos *identificadores de categorías en los últimos 100 tweets*

Registrar relevancia por categoría en base de datos. Por ejemplo, el usuario mauricio\_TVN aparece con 55% de relevancia en categoría “Noticias”.

# RECOMENDACIONES

## NOTICIAS RELEVANTES PARA EL DÍA

Revisar la guía de programación para el día de hoy[[3]](#footnote-3).

Usando palabras clave (e.g. Barcelona, fútbol) que aparecen en la guía, o combinaciones con información de canales, asignar puntajes e identificar “*Noticias relevantes*” para todo el día. Por ejemplo: Noticia: A las 17:00 (GMT-4), partido Barcelona-Málaga en ESPN.

Considerar un máximo de noticias relevantes a informar a cada usuario.

## ENTREGA DE RECOMENDACIONES

Para cada una de las Noticias relevantes para un día y un usuario identificado (e.g. @rafalopezpo):

Hacer el match según Intereses detectados para el usuario (e.g. @rafalopezpo)

Ordenar las noticias del día según su relevancia para el usuario específico.

Para cada noticia relevante:

Identificar momento oportuno (lograr Wow!) y forma de comunicar la noticia.

Informar noticia relevante.

# OTRAS CONSIDERACIONES

## CLAVE DE USUARIO

Debemos pensar algo similar para Facebook Connect.

## ALERTAS POR SEGMENTO

Otra idea: Generar una base de datos con información en línea de los goles de todas las copas importantes de fútbol.

Esto se puede hacer con Web Scraping de algún sitio (un par de sitios para ser resilientes) que tenga esta información en línea:

<http://en.wikipedia.org/wiki/Web_scraping>

Luego, inyectamos esta info en aplicaciones como TwiTV como ALERTAS para aquellos usuarios que tengan interés marcado por el fútbol.

Además aprovechamos de enlazar esta información con algún canal en vivo si es que el partido está en vivo disponible.

Lo mismo para otro tipo de deportes o contenidos de este tipo.

También se podrían enviar estas alertas a la aplicación de control remoto SBTV en el móvil.

1. Más adelante a través de Facebook Connect [↑](#footnote-ref-1)
2. (aunque no lo sean realmente, es la terminología que usan aplicaciones como SocialBro en Chrome). [↑](#footnote-ref-2)
3. Proceso se ejecuta con cron en la madrugada de cada día [↑](#footnote-ref-3)